

PRÉSENTATION DU GROUPE



MMV - PRÉSENTATION DU GROUPE 2^E OPÉRATEUR HÔTELIER DANS LES ALPES FRANÇAISES



MMV : un Groupe de Tourisme spécialisé dans l'hébergement de loisirs.

MMV en chiffres :

- Création en 1990
- Chiffre d'Affaires de plus de 42M€ en 2009 (x2 en 5 ans)
- 16 Hôtels : 1494 Chambres, 4088 lits
- 455 suites et appartements en resort et résidence Club
- Plus de 120 000 clients accueillis, pour 520 000 nuitées/an
- 850 salariés, pour 370 ETP
- Un service commercial de 50 personnes, une centrale de réservation, et 3 sites internet
- **Un taux d'occupation moyen parmi les plus élevés du marché : 92%***

MMV - POSITIONNEMENT LE SPÉCIALISTE DES VACANCES CLUB... À LA CARTE



-
- DES VACANCES CLUB :
services hôteliers, restauration, clubs enfants, animations
 - DES HÉBERGEMENTS HAUT DE GAMME :
prestations 3 et 4*, décoration soignée, en hôtels ou en résidences de tourisme
 - DES SERVICES ET ACTIVITÉS À LA CARTE :
100% ski, spa et bien-être ou activités « découverte » pour néo-skieurs
-

MMV - UN OPÉRATEUR PRÉSENT TOUTE L'ANNÉE
LE SPÉCIALISTE DES VACANCES CLUB À LA CARTE... ÉGALEMENT EN ÉTÉ



UNE ACTIVITÉ MICE (MEETING - INCENTIVES - CONGRESS - EVENTS -
COMPLÉMENTAIRE) QUI MOBILISE UN AUTRE TYPE DE CLIENTÈLE DANS LES STATIONS

LES RESORTS AVEC SERVICES : UNE NICHE ENCORE PEU ACCAPARÉE



LE CONCEPT : LES VACANCES CLUB À LA CARTE



- MMV propose des resorts composés d'hébergements mixtes :
HÔTELS et RÉSIDENCES 4* bénéficiant de parties communes importantes :
- ESPACE RESTAURATION : qualité et convivialité au service des clients
 - ESPACE CLUBS ENFANTS : des clubs adaptés à chaque tranche d'âge, de 18 mois à 15 ans
 - ESPACE ANIMATIONS ET ACTIVITÉS : ambiance festive pour des soirées animées
 - ESPACE DÉTENTE ET BIEN-ÊTRE : piscine, sauna, hammam, bains à remous, massages et cabines de soins

DES ESPACES COMMUNS SOIGNÉS, AVEC UNE DÉCORATION HAUT DE GAMME ALLIANT TRADITION ET ESPRIT CONTEMPORAIN.



MMV - Les vacances Club

ZOOM SUR : LES ESPACES SPA ET BIEN-ÊTRE

PLUS DE 550 M² DÉDIÉS AU BIEN-ÊTRE ET À LA DÉTENTE :

- PISCINE CHAUFFÉE
- SAUNA
- HAMMAM
- BAIN À REMOUS
- DOUCHES MASSANTES
- MASSAGES ET CARTE DE SOINS

UN PRODUIT POUR NÉO-SKIEURS QUI ATTIRE UNE CLIENTÈLE HAUT DE GAMME ET INTERNATIONALE.

DES SPAS OUVERTS À LA CLIENTÈLE EXTÉRIEURE QUI VALORISENT LES STATIONS.



ZOOM SUR : LES SERVICES ET LES ACTIVITÉS

LES SERVICES :

- BABY CLUB
- CLUBS ENFANTS
- ANIMATIONS, SOIRÉES À THÈMES...
- COMMERCES
- SERVICES HÔTELIERS
- RESTAURATION

DES SERVICES QUI CRÉENT DE L'EMPLOI EN STATION

LES ACTIVITÉS DÉTENTE ET DÉCOUVERTE

- LA SORTIE À THÈME HEBDOMADAIRE :
ski nocturne, patins, luge ou randonnée raquette
- LA DÉCOUVERTE ACCOMPAGNÉE DU DOMAINE SKIABLE :
une 1/2 journée sur les pistes guidée par un moniteur
- ÉMOTION, FRISSON, EXCEPTION :
5 activités sélectionnées auprès des prestataires de la station

DES ACTIVITÉS QUI ORIENTENT LES CLIENTS MMV VERS LES PROFESSIONNELS LOCAUX



LES CLIENTS MMV : LA FAMILLE CSP+ EUROPÉENNE



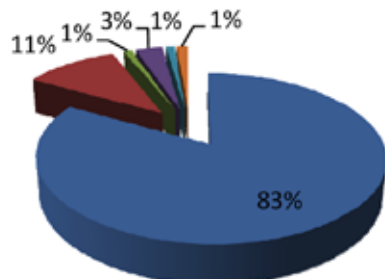
- CLIENTÈLE DE FAMILLE ET DE COUPLE, DONT 75% DE 25 – 45 ANS
- PLUS DE 40% DE CSP++
- UN PANIER MOYEN DE PLUS DE 2000€ PAR FAMILLE
- 53% DE CLIENTS FIDÈLES ⁽¹⁾
- 97% DE CLIENTS PRÊTS À RECOMMANDER LA MARQUE MMV ⁽¹⁾
- 17% DE CLIENTS ÉTRANGERS (+50% EN 3 ANS)

(1) Etude menée en 2010 auprès d'un échantillon représentatif de 9000 personnes

DES MARCHÉS EMETTEURS DIVERSIFIÉS

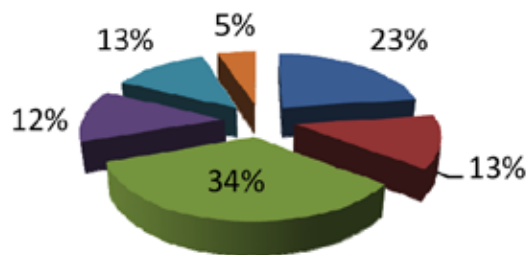
17% DE CLIENTS ÉTRANGERS EN 2010 (+50% SUR 3 ANS)

■ France ■ Belgique ■ Pays Bas ■ Angleterre ■ Allemagne ■ Italie



ORIGINE DES CLIENTS PAR CANAUX DE VENTE EN 2010

■ Call Center ■ Site Internet mmv.fr
■ Groupes ■ Comités d'Entreprises (individuels)
■ Tours Opérateurs / Agences ■ MICE



DES PARTENAIRES COMMERCIAUX RÉFÉRENTS SUR LEUR MARCHÉ

PRINCIPAUX PARTENAIRES TOURS OPÉRATEURS EN FRANCE

FRAM
VACANCES BLEUES
VOYAGES CARREFOUR
VOYAGES LOISIRS
LAGRANGE
NOUVELLES FRONTIÈRES

PRINCIPAUX PARTENAIRES TOURS OPÉRATEURS ET RÉSEAUX D'AGENCES DE VOYAGE EN EUROPE

THOMAS COOK EUROPE (FR, BE, UK, ALL)
NATIONAL TOURS
TUI EUROPE
NIELSON , INTERCHALET
VACANCES SELECT
DER TOUR
JET TRAVEL

PRINCIPAUX CLIENTS COMITÉS D'ENTREPRISE

AIR FRANCE, AIRBUS , EADS, MMA,
CAISSE D'ÉPARGNE , BANQUE POPULAIRE
AGOSPAP, APAS, THALÈS
SNECMA, ADOSSPP
CAP GEMINI
CGOS

QUELQUES RÉFÉRENCES-CLIENTS MICE

CARLSON WAGONLIT,
CAISSE D'ÉPARGNE
PROCTER& GAMBLE
UCB PHARMA, ABOIT
NESTLÉ, BLÉDINA
NUTRICIA